

Trigema mění svoji korporátní identitu

Společnost Trigema inovuje vlastní značku. V těchto dnech tak začíná postupně představovat novou vizuální podobu, jejíž logotyp navazuje na předešlou verzi. Je však modernější a lépe odpovídá hodnotám společnosti. Rebranding vznikl ve spolupráci s agenturou Henceforth.

„Téměř rok jsme připravovali rebranding značky. Museli jsme se společně ponořit hluboko do historie firmy a jednoduchou a pochopitelnou formou znovu popsat naše hodnoty, korporátní cíle, vizi a misi. V dnešní době zaměstnáváme už více než 250 spolupracovníků na hlavní pracovní poměr, potřebujeme mít tyto znaky firemní kultury lehce komunikovatelné. Logickou součástí pak bylo i redefinování záměru a smyslu značky, její architektury, osobnosti, tonality a vizuálního pojetí,“ vysvětlil záměr Marcel Sural, předseda představenstva Trigemy.

Výsledkem je potlačení nadbytečných prvků v logu, využití svěžejšího fontu, přiřazení neutrální barvy a především nalezení více možností, jak být v komunikaci ještě více nezávislí. Čisté subtilnější linie, které jsou pro novou korporátní komunikaci Trigemy typické, vychází z hodnot společnosti. Patří k nim Odbornost, Nadšení, Odvaha, Sounáležitost a Naplnění.

Nezávislost je pak zastřešujícím principem, na němž jsou tyto hodnoty založeny. Tato nezávislost je spojena s tím, že Trigema je ryze česká společnost, ze své podstaty nezávislá, která se rozhoduje samostatně, na základě vlastních vizí a motivací. Hlavní komunikační sdělení společnosti je proto také nově „Developing Independence“.

„Naše nová identita řídí vše, pod čím je značka podepsána. Od designu až po externí komunikaci i firemní kulturu. V mnohých návrzích aplikace loga jsme se rozhodli být velmi odvážní, svým způsobem rebelující, jelikož se i v této disciplíně snažíme měnit zaběhlé zvyky,“ dodává k tomu Michal Netolický, marketingový ředitel Trigemy. Výsledkem jsou mimo jiné inovované www stránky a další komunikační kanály, včetně on-line a printové inzerce, outdoorové reklamy a dalších marketingových nástrojů společnosti.

Spolupráci s agenturou Henceforth. odstartovala Trigema loni díky přípravě externí komunikace rezidenčního projektu Fragment – nové architektonické dominanty, která vyrůstá v pražském Karlíně. Na to již následně navázal rebranding samotné Trigemy a tvorba nové podoby loga.

„Když jsme se dostali do fáze vytváření kreativní vize, narazili jsme na limity původního loga. Podařilo se nám ukázat, jak jednoduše lze logo „očistit“ a dát mu novou tvář pro další etapu, do které značka vstupuje. Refresh je takový, že když vidíte nové logo, tak to původní už zpět nechcete. Máte pocit, že to nové tam muselo být od začátku, a tak to má být,“ komentuje tvorbu nového loga Jarmila Fryntová, Partner a Chief Strategy Officer agentury Henceforth.

Zdroj fotografií: Trigema

Ing. Radek Polák, PR manažer a tiskový mluvčí

+420 778 747 113, press@trigema.cz

www.trigema.cz FB: [asTrigema](https://www.facebook.com/asTrigema) T: [Trigema_as](https://www.instagram.com/Trigema_as) IG: [trigema_as](https://www.instagram.com/trigema_as) YT: [astrigema](https://www.youtube.com/channel/UCa8trigema) In: [trigema-a-s-](https://www.linkedin.com/company/trigema-a-s-)

Skupin Trigema

Jsme investiční skupinou, která se zaměřuje na rezidenční development opírající se o prověřený koncept Chytrého bydlení. Významnou součástí našich aktivit je také stavební výroba. Provozujeme rovněž vědeckotechnické parky i volnočasový areál Monínek. Ve Veselí nad Moravou připravujeme vinařský areál a produkujeme již nyní vlastní značku vín Dog in Dock. V našem portfoliu je dále startupový agregátor nemovitostí Flat Zone.

Na trhu působíme již více než čtvrtstoletí. Jsme aktivní v celé České republice. Dlouhodobě podporujeme řadu společensky prospěšných projektů, jako jsou například Centrum Paraple nebo společnost Czech Photo, která pořádá mimo jiné i prestižní fotografické soutěže Czech Press Photo a Czech Nature Photo a provozuje galerii Czech Photo Centre. Pomáháme rovněž rozvoji oblasti Toulava.

S každým nově vzniklým projektem a aktivitou po sobě zanecháváme odkaz pro další generace. Také proto se ve své práci řídíme i citem a vnitřním hlasem, který nám slouží jako šestý smysl. Jsme nezávislí, jsme Trigema.